Point Game

**Syfte:**

Point Game är en produkt för att hjälpa människor att bli mer produktiva i sin vardag. Genom att strukturera upp, och inte skjuta på sysslor som man tycker är jobbiga, kommer man få mer fritid till att göra saker man vill göra.

Som användare skapar du skapar du todo-listor där du kan poängsätta dina listpunkter utefter vad du anser att deras svårighetsgrad är. När en punkt blir markerad som färdig, får du punktens poäng. För varje punkt du klarar så ökar din total poäng. Detta blir som en tävling mot dig själv, och kommer sporra dig till att klara av de jobbigare sysslorna i ditt vardagsliv. Point Game är ett kul sätt att bli mer produktiv!

**Affärsmodell:**

I början av Point Game kommer tre olika typer av inkomstkällor förekomma, medlemskap, reklam och donation. Som ny användare börjar man med ett Freemium-konto, men kan när som helst uppgradera till Premium. Det sker via PayPal och kostar 2€. Vill en användare inte betala, kan hen testa på Point Game som Freemium-användare. Användaren kommer då inte åt alla funktioner. En Freemium användare kan endast skapa en typ av lista, en dagslista, som håller i 24 timmar. Premium användaren kan däremot skapa olika typer av listor , dag, vecka, och månad, samt en Dashboard med statistik över sina poäng, både generellt och för en specifik lista.

Reklamen på sidan kommer finnas i form av nischade annonser. Annonserna kommer finnas, på både Freemium och Premium, inne på sidan ”tips!”. Tips-sidan är till för att användaren ska kunna få professionella tips, om hur man kan bli effektivare inom olika områden. Här kommer vi ha samarbeten med specialiserade företag inom relevanta områden, t ex. träningskläder, PT, gym, träningsutrustning, ekonomi-applikationer, städhjälp, vitvaror. För dessa sponsrade annonser kommer vi att ta 1kr per Point Game-användare. Detta baserat på att våra användare behöver hjälp inom dessa områden, och därav bör anses köpstarka. Utöver detta finns en donations knapp på sidan, så att användare som vill stödja oss, och vår utveckling av produkten, kan göra det.

Marknadsföringen kommer, till en början, gå genom Facebook, bloggar, sökoptimering, och sponsrade länkar. Längre fram, när kapitalet i företaget ökat, vill vi bredda marknadsföringen till annonser i tidningar som t ex. Metro.

Point Games primära målgrupp är män och kvinnor, 20-45 år, och den sekundära målgruppen är ungdomar 15-19 år. Vi kommer att satsa på en internationell marknad då hela hemsidan är på engelska och kan användas världen över.

**Utgifter & Intäkter:**

De utgifter Point Game kommer ha i början, är en deltids anställd på ca 250 000 kr första året. Point Game kommer växa exponentiellt, så antalet användare kommer stiga gradvis för varje månad. Månad 1 hoppas vi få in ungefär 1000 användare, för att sedan öka för varje månad. Målet är att första året nå 100 000 användare, och av dessa minst 10 000 Premium-användare. Då har vi fått in 200 000 kr från de som betalat för Premium. Utöver detta får vi även intäkter ifrån våra sponsrade samarbeten.

Point Game har 6 kategorier i Tips-delen på hemsidan. På varje del planerar vi ha samarbeten men ca. 3 företag som får synas och som vi rekommenderar. Vi kommer debitera annonsörerna 1 kr per användare som klickar sig in på dess kategori. Varje kategori kommer få ett medelvärde på ca 16 000 besökare, när vi är nått 100 000 användare i slutet på året.

Ett företag kommer då kunna köpa en tidsperiod på en viss kategori. När användarantalet ökar kan vi ta mer betalt av företagen, men vi räknar med att få in ca 30 000 kr från våra samarbeten första året. Detta gör att vi går 20 000 kr back första året men vi har planerar att kunna nå ”break even” år 2, med fler Premium intäkter samt att kunna ta mer betalt för annonsering och samarbeten. Under år 2 kommer det fortfarande vara en deltidsanställd. När vi går in på år 3 så går det över till en heltidsanställning.

**Mål:**

I framtiden vill vi utveckla Point Game genom att släppa uppdateringar till sidan. Funktioner vi vill implementera:

* Att man som användare ska kunna samla ”badges” med sina poäng för att kunna öka i nivåer, och få en större känsla av framgång.
* Användare kunna bli vänner på Point Game och kunna hjälpa varandra, samt kunna skapa gemensamma listor.
* Användare ska kunna få förslag på mest använda todo-punkter, för att spara tid när man har många återkommande punkter.
* När vi har fler användare ska vi skapa ytor där passande banners hamnar hos Freemium användarna, utöver tips-delen.
* Användare ska kunna skapa och redigera en profil-sida